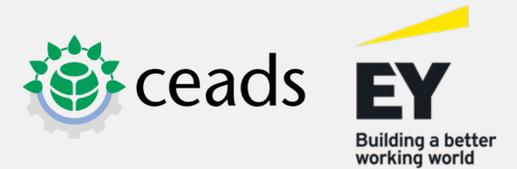




CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





PROGRAMA AMAZONIA



Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles



ODS Conexos:

- ODS 3** Salud y Bienestar
- ODS 8** Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles
- ODS 13** Acción por el clima
- ODS 15** Vida de ecosistemas terrestres
- ODS 17** Alianzas para lograr los objetivos.

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Meta 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención,

reducción, reciclado y reutilización

Meta 12.8 De aquí a 2030, velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.



Palabras Clave: *"Sustentabilidad", "innovación", "inclusión", "biodiversidad", "gestión sostenible"*

RESUMEN EJECUTIVO

El Programa Amazonia de Natura refleja nuestra creencia en el potencial de la región para convertirse en un gran polo mundial de tecnología y de negocios sustentables, respetando su vocación. Para dar vida al programa trabajamos a partir de tres pilares: ciencia, tecnología e innovación; desarrollo de cadenas sustentables; y fortalecimiento institucional. Aunque haya sido creado por Natura, hoy el programa cuenta con innumerable cantidad de socios, empresas nacionales e internacionales, instituciones de investigación y organizaciones no gubernamentales. El programa busca promover el uso equilibrado de los recursos naturales y potenciar el valor agregado de los productos de la Amazonia.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Desde el año 2000, Natura desarrolla un modelo de producción que incluye la relación con comunidades proveedoras para estimular cadenas productivas pautadas por precio justo, remuneración por uso del patrimonio genético y valorización del conocimiento tradicional. En 2011, estructuramos el Programa Amazonia, que refleja nuestra creencia en el potencial de la región para convertirse en un gran polo mundial de tecnología y de negocios sustentables, respetando su vocación. Para dar vida al programa trabajamos a partir de tres pilares: ciencia, tecnología e innovación; desarrollo de cadenas sustentables; y fortalecimiento institucional. Aunque haya sido creado por Natura, hoy el programa cuenta con innumerable cantidad de socios, empresas nacionales e internacionales, instituciones de investigación y organizaciones no gubernamentales.

DE ENTRE LOS HITOS MÁS IMPORTANTES DEL PROGRAMA PODEMOS IDENTIFICAR:

- Núcleo de Innovación Natura en el Amazonia: creado en 2012, desarrolla investigación sobre biodiversidad, articulando con una red de investigación de la región.
- Creación del Ecoparque: inaugurado en 2014, es un parque industrial que tiene como objetivo atraer a diversos socios para impulsar la generación de negocios sustentables en la Amazonía.
- Aplicación de Metodologías de Desarrollo Territorial: implementadas a partir de 2013, llevan al programa más allá del foco en la producción, buscando fortalecer a las organizaciones de la Sociedad Civil y mejorar la calidad de

vida de los pobladores. Las acciones se desarrollan a partir de diagnósticos participativos, que generan una visión compartida sobre los puntos a desarrollar. Adicionalmente, para respaldar esos diagnósticos, Natura junto a las comunidades de base de la región, aliados públicos, ONGs y otras empresas, desarrolló el IPS Comunidades. Este índice, basado en la metodología del Índice de Progreso Social de Michael Porter, fue aplicado para medir calidad de vida y bienestar de las comunidades ribereñas del Río Juruá en Carauari, estado de Amazonas.

Asegurar el uso de ingredientes de origen amazónico en el portafolio de manera proporcional al crecimiento de la empresa forma parte de nuestros desafíos a alcanzar, como meta del compromiso.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORALES

Para garantizar la utilización sustentable de un activo del Amazonia se necesitan años de investigación de campo y ensayos de laboratorio. Estas tareas son llevadas a cabo por los profesionales que integran nuestro equipo de Innovación. Así, son necesarios de tres a cinco años entre el comienzo de las investigaciones para comprobar la efectividad, la seguridad de la utilización de un nuevo insumo y la estructuración de la cadena de suministro hasta el lanzamiento del nuevo producto.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Desde los comienzos del Programa Amazonia, trabajamos con 25 especies nativas y contribuimos a la conservación de más de 257 mil hectáreas de bosque en pie. A fines de 2018, ya habíamos superado en más de un 50% la meta de generar R\$ 1 mil millones en volumen de negocios entre 2012 y 2020 en la región. El valor acumulado alcanzó más de R\$ 1.500 millones. Natura entiende que todos somos interdependientes, y que los gobiernos, las empresas y la sociedad civil comparten la responsabilidad de encontrar soluciones para un futuro más equilibrado y justo desde el punto de vista económico, social y medioambiental. Por lo tanto, sigue trabajando para fortalecer una economía de las comunidades forestales y agroextractivas permanentes, a través de innovaciones y oportunidades de negocio capaces de valorar y conservar la sociobiodiversidad brasileña y, al mismo tiempo, generar riqueza y prosperidad para todos

sobre bases sostenibles. Hasta el 2019 se relacionada con 34 comunidades proveedoras, que abarcan 5.300 familias, de las cuales 4.636 se encuentran en el Amazonas.

Y la meta para 2020 prevé que el 30% del total de insumos consumidos por Natura provengan de la región panamazónica, englobando los países que tienen selva amazónica en su territorio. En 2018 el indicador alcanzó 17,8%, con una leve caída en función del mix de ventas, a pesar de que el volumen total de compra de insumos amazónicos haya aumentado en un 14%. Si excluimos el aceite de palma, las adquisiciones absolutas de los insumos de la biodiversidad amazónica aumentaron un 21% en comparación con 2017.

El Programa Amazonia también está conectado al Proyecto de Pago por Servicios Ambientales (PSA), que invierte en la conservación de selvas, el fortalecimiento de la cadena

productiva, desarrollo territorial, regularización ambiental/agraria, valoración de sistemas productivos sustentables y permanencia de productores en el área rural. En tres años el programa logró proteger una superficie forestal equivalente a 190 campos de fútbol, y evitó la emisión de 104 mil toneladas de gas carbónico en la atmósfera. Y el pago que hizo Natura por ese servicio ambiental de conservación entre los años 2013 y 2016 superó varias veces el total que Natura invirtió en la compra de activos de la misma región.



INFORME ANUAL NATURA 2019

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



En 2018 Natura recibió en París la nueva certificación internacional de la UEET (Unión para el Biocomercio Ético, del inglés) por su sistema de suministro ético de ingredientes naturales en los productos de la línea Ekos. El sello confirma que todos los ingredientes vegetales de la formulación de los productos Ekos pasaron por un sistema que evalúa principios y prácticas que garantizan el mantenimiento de los ecosistemas, la distribución justa de los beneficios por el uso de la biodiversidad y del conocimiento tradicional asociado, el respeto por las condiciones de trabajo, la generación de ingresos y el desarrollo local, entre otros puntos.

Es de destacar que en la visión 2030 de Natura & Co, nos proponemos reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a emisiones líquidas zero, entregando 1,5 grados 20 años antes del Compromiso de las ONU, adoptando objetivos basados en la ciencia SBTi(ScienceBased Targets



ETHICAL BIO TRADE

Initiative) para las cuatro grandes compañías del grupo. Dentro de los objetivos de Natura&Co a nivel global, Argentina tendrá una gran contribución para su alcance en su trabajo en colaboración y co- construcción entre las 4 empresas del grupo para incidir en la protección del Amazonia, en expandir la influencia de crecimiento sobre las hectáreas y el trabajo cuidado y respetado de crecimiento con las comunidades que forman parte con el objetivo de contribuir a la lucha frente al Cambio Climático y la protección del Amazonia.



INFORME ANUAL NATURA 2019

“ El Programa **Amazonia de Natura** refleja nuestra creencia en el potencial de la región para convertirse en un gran polo mundial de tecnología y de negocios sustentables, respetando su vocación.

Alianzas Estratégicas

- Privadas
- Organizaciones de la sociedad civil

*Para trabajar el tema expuesto, Sancor Seguros mantiene una alianza estratégica con CESVI Argentina, **Centro de Experimentación dedicado a la investigación y análisis de la seguridad vial y automotriz**, que desarrolla sistemas para optimizar la gestión de las compañías de seguro y aportar a la modernización del mercado reparador. Sancor Seguros es uno de los fundadores, entre otras compañías de seguros, y parte del directorio de este Centro. CESVI tienen un proceso sustentable para manejar y tratar con los vehículos que han tenido un accidente que resulta en su total destrucción, que sigue los lineamientos de la Economía Circular.*



“ Desde el año 2000, **Natura** desarrolla un modelo de producción que incluye la relación con comunidades proveedoras para estimular cadenas productivas

Cadena de Valor

Al ser un proceso trazable, todas las piezas usadas que se retiran de los vehículos son vendidas a talleres y usuarios finales, en el circuito legal a precios muy accesibles, contribuyendo a la reducción del robo de vehículos con la intención de ser desarmados para vender en el mercado ilegal. La articulación entre aspectos legales (referidos a la documentación de los vehículos), ambientales (reducción en la explotación de materiales, reducción en los desechos enviados a disposición final en rellenos) y de nuestra actividad directa (cobertura de siniestros de vehículos) produce una sinergia total en relación con el negocio.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020